Институт приборостроения, автоматизации и информационных технологий

Кафедра информационных систем и цифровых технологий

Дисциплина «Основы управления проектами»

Отчет к лабораторной работе № 6

«Анализ и планирование рисков проекта»

Проект: мобильное приложение для уведомления о приеме лекарств и отслеживания метрик здоровья

Выполнил:

Василения Иван Валерьевич

Принял:

Олькина Елена Викторовна

Орёл, 2025г

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| Номер | 1 | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Категория | Технологический | Организационный | Рыночный | Технологический | Рыночный |
| Причина | Сложность кода, недостаточное тестирование, человеческий фактор. | Экономический кризис, несоответствие ожиданий инвесторов. | Агрессивный маркетинг конкурентов, лучшее UX/UI у аналогов. | Разнообразие моделей устройств, устаревшие версии ОС. | Сложность интерфейса, низкая цифровая грамотность целевой аудитории. |
| Симптомы | Сбои в напоминаниях о лекарствах, некорректная аналитика здоровья. | Сокращение бюджета, отказ инвесторов от дальнейшего финансирования. | Низкие показатели установок, отрицательные отзывы в сравнении с конкурентами. | Ошибки отображения, зависания на отдельных устройствах. | Малое количество активных пользователей после запуска. |
| Последствия | Угроза здоровью пользователей, судебные иски, репутационные потери. | Заморозка разработки, урезание функционала, провал запуска. | Потеря доли рынка, отсутствие возврата инвестиций (ROI). | Потеря пользователей, негативные отзывы. | Финансовые убытки, провал проекта. |
| Воздействие | Увеличение бюджета на исправление, задержка релиза. | Поиск альтернативных источников финансирования, сокращение затрат. | Усиление USP (уникальных преимуществ), проведение промо-акций. | Доработка кода, дополнительные затраты на тестирование. | Упрощение интерфейса, обучение пользователей. |
| Вероятность | Высокая | Средняя | Высокая | Средняя | Средняя |
| Степень воздействия | Критичная | Критичная | Критичная | Критичная | Критичная |
| Близость | В течение этапа разработки (8-12 недель) | На этапе инициирования/планирования (1-6 недель) | После запуска (1-3 месяца) | На этапе тестирования (4-6 недель) | После запуска (1-6 месяцев) |
| Ранг | 1 (наивысший приоритет) | 2 | 3 | 4 | 5 |
| Исходные данные | Чек-листы тестирования, регламент обработки багов, отчеты об ошибках. | Бюджет проекта, переговоры с инвесторами. | SWOT-анализ, маркетинговая стратегия, отзывы пользователей. | План тестирования, отчеты об совместимости, статистика использования ОС. | Отчеты UX-исследований |